

ELENA FAVILLI

CONTATTI

Email: elenafavilli@gmail.com
Website: www.elenafavilli.com
Telefono: +39 333 2353586
Indirizzo: Via Setteponti Levante 11, 52024, Loro Ciuffenna, (AR)

EDUCAZIONE

Università di Bologna, ottobre 2004 – novembre 2007
Laurea Specialistica in Discipline Semiotiche, (110/110 e lode)
Titolo della tesi: “Citizen journalism: l’informazione nella blogosfera”.

University of California, Berkeley, agosto 2005 – maggio 2006
Borsa di studio di un anno che mi ha permesso di seguire corsi dal dipartimento di Retorica e dal New Media Program della Berkeley Graduate School of Journalism.

Università di Bologna, ottobre 2001 – luglio 2004
Laurea in Scienze della Comunicazione (110/110 e lode)
Titolo della tesi: “Il contratto con i bolognesi: strategie di comunicazione nella campagna elettorale di Sergio Cofferati”.

ESPERIENZE

Mikamai, Milano, in corso
Content development - Ideazione e sviluppo di contenuti per progetti di editoria digitale.

COLORS, Fabrica, Treviso, settembre 2008 – settembre 2009
Associate Editor – Ho coordinato il team di scrittura della rivista internazionale fondata da Oliviero Toscani e Tibor Kalman e ho partecipato allo sviluppo creativo di tutti i suoi contenuti editoriali (articoli, reportage, interviste, etc...). Ho preso parte al processo editoriale nella sua totalità, lavorando fianco a fianco con fotografi, giornalisti e graphic designer. Ho partecipato a tutte le fasi di ricerca giornalistica e ho scritto vari articoli sia per “COLORS Cease-fear” che per “COLORS Teenagers”. Dal gennaio 2009 ho partecipato allo sviluppo della nuova piattaforma online di COLORS e a maggio sono stata nominata Editor-in-chief di COLORSLAB (lab.colorsmagazine.com). I miei compiti principali erano: scrittura, editing, pubblicazione delle storie e promozione del sito attraverso i social network.

Topipittori, Milano/Bologna, gennaio – marzo 2009
Foreign Rights Assistant – I miei compiti principali includevano: cercare nuovi partner internazionali, tradurre ed editare materiale per il sito, incontrare clienti al Bologna Children’s Book Fair 2009 come responsabile delle relazioni con India, Spagna, Portogallo, Germania, Danimarca, Stati Uniti, Canada, Argentina, Venezuela, Brasile e Messico.

Baba Consulting, Milano, gennaio – luglio 2008
Ricercatore (Marketing Editoriale) – Ricerca di marketing qualitativa su prodotti editoriali per clienti come MTV, Rai, e Hachette. Tra i miei compiti principali: organizzazione dei focus group, interviste ai consumatori, scrittura di report, analisi di programmi televisivi, riviste e giornali, ricerca di nuovi trend editoriali, contatti con i clienti.

Rai Corporation, New York, settembre – dicembre 2006
Production Assistant (durante la laurea specialistica) – Assistenza al corrispondente del TG2 Gerardo Greco nella produzione quotidiana dei servizi da New York. Tra i miei compiti principali: ricerca di storie e di immagini, interviste, scrittura e assistenza ai cameraman e ai montatori.

McSweeney's, San Francisco, aprile - agosto 2006

Editorial Assistant (durante il mio anno di studio a Berkeley) – Fact-checking, correzione di bozze, letture e ricerche.

The Business Shrink, San Francisco gennaio – aprile 2006

Production Assistant (durante il mio anno di studio a Berkeley) – Ricerca e scrittura di articoli per il sito del programma radio nazionale.

Progetti Nuovi, Milano/Firenze, febbraio – maggio 2005

Production Assistant (durante la laurea specialistica) – Promozione di “Nuovo e Utile”, primo festival italiano della creatività (diretto da Annamaria Testa), e assistenza ai Content Manager durante l’evento.

Enzo Brogi (campagna elettorale), Firenze, ottobre 2004 – aprile 2005

Capo dello staff di Comunicazione (durante la laurea specialistica) – Redazione e sviluppo dei contenuti online per la campagna elettorale regionale, ghost writing e ufficio stampa.

Sergio Cofferati (campagna elettorale), Bologna, ott. 2003 – giugno 2004

Online Content Development (durante la laurea triennale) – Redazione e sviluppo dei contenuti editoriali per il sito, produzione di video, ideazione e sviluppo del telegiornale online “OppureTg”.

La Repubblica, Firenze, giugno – settembre 2003

Cronista (durante la laurea triennale) – Articoli di cultura, costume e società da Firenze e dintorni.

COMPETENZE LINGUISTICHE

Inglese: ottimo scritto e parlato. TOEFL (CBT): 250

Spagnolo: buono

Tedesco: principiante (livello B1)

COMPETENZE INFORMATICHE

Hardware: Ottima padronanza di MAC e PC

Software: Buona conoscenza di Office Suite, Indesign, Adobe Photoshop

Buona conoscenza degli strumenti del web 2.0

PREMI/ PUBBLICAZIONI

Conferenza su “Giornalismo e social media”, Tescicamp, Milano, Novembre 2009

Cinquanta articoli pubblicati sul quotidiano *La Repubblica* (Firenze)

Raccolta di racconti (“Storie d’inchostro”), Edizioni Helicon, 2000

Tre premi letterari sezione scrittura creativa, Arezzo, 1999/2000

REFERENZE

Paul Grabowicz, Berkeley Jschool,

Assistant Dean, Adjunct Professor, Director of The New Media Program

Email: grabs@berkeley.edu

Qiang Xiao, Berkeley Jschool,

Director of China Internet Project

Email: xiao@berkeley.edu

Andrew Leland, McSweeney's,

Managing Editor of *The Believer*

Email: andrew@believermag.com